

Referenzblatt

Neuer Marketing-Auftritt

Kunde

MPW-Weber GmbH, Industriestrasse 40, 5600 Lenzburg,
www.mpw-weber.ch

Auftrag

MPW-Weber GmbH erteilt RAUM360 - Jenny Ackeret im Januar 2018 den Auftrag, ein Vermarktungskonzept für den Produktzweig Laserbeschriftung zu erarbeiten und alle nötigen Massnahmen in die Wege zu leiten sowie durchzuführen.

Die Resultate der Recherche haben aufgezeigt, dass eine Überarbeitung des gesamten Corporate Identity (CI) und Corporate Design (CD) Sinn macht und alle vier Produktgruppen (CNC-Bearbeitung, Laserbeschriftung, Metall-Kreationen und Plakatständer) ins Marketing-Konzept integriert werden.

Verantwortungsbereiche

Recherchieren

- Analyse der bestehenden Unternehmens- und Marktsituation

Abstrahieren

- Erstellung des Marketing-Konzepts inklusiv neues CI / CD
- Ziel: Präsentation der Firma MPW-Weber GmbH an der Tischmesse in Möriken-Wildegg am 21. März 2018.

Umsetzen

- Projektleitung und Koordination der Massnahmen aus dem Konzept
- Überarbeitung Logo / CI / CD in Zusammenarbeit mit der Grafikerin
- Überarbeitung und Erstellung neuer Texte
- Erstellung neue Fotos in Zusammenarbeit mit dem Fotografen
- Erstellung neue Flyer, Visitenkarten, Preislisten in Zusammenarbeit mit der Grafikerin
- Erstellung neue Homepage in Zusammenarbeit mit dem Informatiker
- Vorbereitung und Teilnahme an der Tischmesse

Massnahmen

- Erstellung Dokumentation inklusive Empfehlungen für die weiterführenden Schritte

Was Kunden sagen:

„Wir haben Jenny Ackeret als aufgestellte und innovative Persönlichkeit erlebt.“

Es war sehr angenehm mit ihr zu arbeiten. Sie behielt stets den Überblick und sorgte dafür, dass auch wir diesen nicht verlieren.

So hat sie uns gekonnt ans Ziel geführt. Das Ergebnis spricht für sich, wir würden die Zusammenarbeit mit Jenny Ackeret jederzeit wiederholen und können sie „wärmstens“ empfehlen!“

Nicole Brändli,
Administration / Plakatständer
5600 Lenzburg, 14. April 2018

