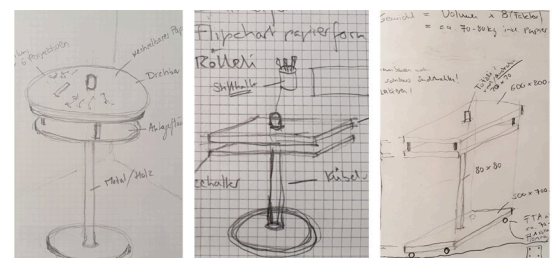


# Toolbox

## Ein Auszug aus meiner Toolbox

Während den letzten 30 Jahren durfte ich viele Tools und Kreativitätstechniken kennenlernen. Gerne wende ich diese situativ in Gesprächen, Workshops oder Projektleitungen an. Folgend ein Auszug aus meinem Repertoire:

- RAUM360° Konzept inkl. Perspektivenmodell
- Visualisierungen mit Skizzen, Lego, Bauklötzen usw.
- W-Fragen
- Ja und – genau und – spannend und ...
- Erkennen, was man will und was man nicht will
- Komplexitätsreduktion
- Out of the Box - Denken
- Struktur versus Chaos
- Stacy Matrix
- Problemlandkarte
- Canvas (z.B. Business Model Canvas)
- Anspruchsgruppen Analyse (Stakeholder)
- Potenzialentfaltung
- Value Proposition Design - Kundenwünsche und eigenes Wertangebot gegenüberstellen
- Design Thinking - Divergieren und Konvergieren von Problem- und Lösungsraum
- World Café
- Erfolg-, Risiko-, Ziele-, Massnahmenmatrix
- Klare Zieldefinition (SMART) und Zielverfolgung
- Erfolge zelebrieren
- Try und Error
- Action Learning (Denken - Handeln - Reflektieren)
- und viele mehr ...



### Out of the box - Denken

#### Verbinden Sie die 9 Punkte mit 4 Strichen

